

AUGUSTUSTOURS 2012

AugustusTours stellt sich vor:

- Gründung: 15. Februar 1997
- Gründerin/Inhaberin: Anke Herrmann (Diplomkauffrau, TU Dresden, University of Wales, Université de Caen)
- Rechtsform: AugustusTours e.K., HRA 4195, Amtsgericht Dresden
- Unternehmensgröße: 11 MitarbeiterInnen sowie 2 auszubildende BA-Studenten
- Geschäftsfelder:
- Städte- und Kulturreisen für Gruppen und Vereine nach Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Bayern, Berlin, in den Harz und an die Ostsee
 - Radreisen entlang Elbe und Havel, Spree, Saale, Mulde, Oder und Neiße sowie im Spreewald, zusätzliche Partnertouren
 - Wanderreisen ohne Gepäck in die Sächsische Schweiz, entlang des Sächsischen Weinwanderweges, am Vogtland Panorama Weg®
 - Reisen in deutsche und internationale Weinbaugebiete

Gegründet Anfang 1997, gehört AugustusTours zu den namhaften Reiseveranstaltern in Dresden und organisiert für Gäste aus Deutschland und dem Ausland Gruppen- und Vereinsreisen nach Dresden und die Umgebung. Neben dem klassischen Dresden-Programm wird auch das Besondere der Region gezeigt. Darüber hinaus führen die Reisen nach Berlin, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Bayern, an die Ostsee und in den Harz. Für jede Gruppenreise hat AugustusTours das passende Hotel, eine regionaltypische Restaurantempfehlung sowie zahlreiche Tipps zu Besichtigungen und Ausflügen. Die fachkundigen Gästeführer sorgen dafür, dass die Gäste neben Informationen zu Geschichte und Gegenwart der Region auch kleine Anekdoten erfahren.

Ein weiteres Geschäftsfeld ist die Organisation von Aktivreisen. Individualgäste und Gruppen können mit AugustusTours **bei Radreisen ohne Gepäck** aktive Erholung am Elberadweg von Prag bis Cuxhaven, am Spreeradweg von der Quelle im Oberlausitzer Bergland nach Berlin, am Gurkenradweg im Spreewald, an der Saale oder entlang Oder und Neiße erleben. Seit 2010 werden Radreisen entlang des Mulderadwegs angeboten, welcher für viele noch als Geheimtipp gilt. Das Portfolio wird durch Partnerangebote an Bodensee, Main, Lahn, Mosel und Ostseeküstenradweg ergänzt.

Für aktive Urlauber werden ebenso **Wanderreisen mit Gepäcktransfer** im Elbsandsteingebirge und entlang des Sächsischen Weinwanderweges von Pirna nach Diesbar-Seußlitz angeboten. Neu seit 2012 sind Reisen am Vogtland Panorama Weg®.

Mit dem Produkt **Mal- und Radreisen** wird eine Nische bedient - kreative Radler kommen bei einer Kombination aus Radreise und Aquarellkurs auf ihre Kosten und profitieren von den Erfahrungen des Reiseleiters und Weltenbummlers Jens Hübner. Eine weitere Nische ist das Angebot von zwei bis drei **Weinreisen** pro Jahr. Vorrangig für Reisende aus Dresden werden Reisen in deutsche und internationale Weinbaugebiete organisiert.

Seit 1997 hat sich AugustusTours von einem Ein-Personen-Unternehmen zu einem renommierten Reiseveranstalter entwickelt. Gegenwärtig besteht das junge und flexible Team neben der Gründerin aus elf weiteren Mitarbeitern und einer auszubildenden



Turnerweg 6, 01097 Dresden
Tel.: + 49 - 351 - 563 48 0, Fax: + 49 - 351 - 563 48 11
info@augustustours.de, www.augustustours.de



AUGUSTUSTOURS 2012

Studentin. Unterstützt wird das Team von einem Stamm von über 40 erfahrenen, redegewandten und freundlichen Gästeführern.



Turnerweg 6, 01097 Dresden
Tel.: + 49 - 351 - 563 48 0, Fax: + 49 - 351 - 563 48 11
info@augustustours.de, www.augustustours.de



Die Geschäftsentwicklung

- 1997 **Unternehmensgründung:** Zunächst werden Stadtführungen und Reisen an der Sächsischen Weinstraße angeboten. Die Firmengründerin Anke Herrmann agiert als Organisatorin und übernimmt selbst die Gästeführung ihrer Kunden.
- 1998 **Neuland:** AugustusTours nimmt an in- und ausländischen Reismessen teil. Es kommt zu ersten Anfragen und Buchungen von Reisen entlang des Elberadwegs.
- 1999 **Wachstum:** Umsatzsteigerung und Marktpositionierung ermöglichen im Januar den Umzug aus dem Büro in der eigenen Wohnung in eine Bürogemeinschaft am Dresdner Bischofsweg sowie im Oktober die Einstellung der 1. Mitarbeiterin.
- 2000 **Intensivierung des Auslandsgeschäftes:** AugustusTours wird offizielle Partneragentur der Dresden-Werbung und Tourismus GmbH für den britischen Markt. In Bezug auf Weinreisen entwickelt sich der Spezialveranstalter zum wichtigsten Tourismuspartner der sächsischen Winzer.
- 2001 **Durchbruch:** Mit fast 1000 zufriedenen Gästen ist AugustusTours Marktführer bei Reisen am Elberadweg. Die Organisation von Firmenveranstaltungen etabliert sich als ein eigenes Geschäftsfeld.
- 2002 **Ein schwieriges Jahr:** Die Flutkatastrophe und die allgemeine Wirtschaftskonjunktur führen zu einer Stagnation der Geschäftsentwicklung. Die Zahl ausländischer Gäste steigt, und mit Personalzuwachs wird in die Zukunft des Unternehmens investiert.
- 2003 **Erreichtes:** Mit neuen Angeboten für den Gurkenradweg im Spreewald und einer erweiterten Produktpalette für Gruppenreisen nach Thüringen, Leipzig und Berlin startet der Veranstalter in die Saison. AugustusTours wird als erstes Dresdner Unternehmen mit dem Gütesiegel der Qualitätsoffensive Sachsen ausgezeichnet.
- 2004 **Aufwärtstrend:** Die britischen Gäste sind für 40% des Umsatzes verantwortlich. Für Fahrradfreunde steht der Spreeradweg von der Quelle nach Berlin neu auf dem Programm. Die Abteilung Weinreisen organisiert erstmals eine Fahrt für Whiskyfreunde nach Schottland.
- 2005 **Blick nach vorn:** Erstmals stehen zwei geführte Radtouren an der Elbe im Katalog. Für das Geschäftsfeld Gruppenreisen wird eine Erweiterung der Produktpalette nach Bayern vorbereitet. Im Sommer findet der 1. Sächsische Wein Grand Prix am Kavaliershaus von Schloss Albrechtsberg statt.
- 2006 **Höhenflug:** Die gestiegene Attraktivität Dresdens, das 800-jährige Jubiläum der Stadt und die wiedereröffnete Frauenkirche lassen das Jahr fast durchgängig zur Hauptsaison werden. Die neuen Angebote Oder-Neiße-Radweg und Wandern am Sächsischen Weinwanderweg/im Elbsandsteingebirge erfreuen sich großer Nachfrage.
- 2007 **Jubiläumsjahr:** Mit der besten Saisonvorschau der Geschichte startete AugustusTours ins Jahr 2007. Besonders Gäste aus Großbritannien und Deutschland reisten mit dem Dresdner Veranstalter. Auch das Büroteam vergrößert sich, so dass Ende März neue Geschäftsräume bezogen wurden.
- 2008 **Betriebsamkeit:** AugustusTours entwickelt viele neue Themenreisen und sendet seine Gäste nach Sachsen-Anhalt und an die Ostsee. Die ersten Radler sind an der Saale unterwegs. Die Kanadierin Angelika Littlefield wandert, organisiert durch AugustusTours, von Theresienstadt nach Hamburg auf den Spuren ihrer Großmutter.
- 2009 **Neue Ideen:** Die Aktivreisesaison 2009 startet mit einer Winterwanderung in der Sächsischen Schweiz und die Saison am Elberadweg beginnt erstmals schon im März und endet erst im November. AugustusTours bekommt Unternehmensbesuch vom sächsischen Wirtschaftsminister Thomas Jurk und begibt sich auf die Suche nach neuen Märkten. Die Stufe II der Servicequalität Deutschland wird erreicht.
- 2010 **Kunstvoll:** Aquarellmalen und Radfahren sind Höhepunkte einer neuen Reise entlang der Elbe und sorgen für viele Presseveröffentlichungen, z.B. in der „Radwelt“. Der Mulderadweg ist neu im Programm. Für Städtereisende sind das Jubiläum „300 Jahre Europäisches Porzellan“ und die Wiedereröffnung des Albertinums neue Reisegründe.

AUGUSTUSTOURS 2012

- 2011 **Weiterentwicklung:** Mit einem zusätzlichen Leistungspaket werden die Wanderprodukte komfortabler. Eine neue Radreise führt als Rundtour durch die Oberlausitz und verbindet den Elberadweg, den Fernradweg D4, den Oder-Neiße-Radweg und die Sächsische Städteroute. In Zusammenarbeit mit der Region und der Stadt Bautzen wird die Oberlausitz als Gruppen-Reiseziel verstärkt vermarktet, Auftakt ist eine gemeinsam organisierte Informationsreise für Kunden. Mit attraktiven Preisen und an die Jahreszeit angepassten Reisepaketeten sollen Gruppenreisen im Winter fest in der Produktpalette verankert werden.
- 2012 **Jubiläum:** 2012 feiert AugustusTours sein 15jähriges Bestehen. Das wird unter anderem gefeiert mit einer geführten Radreise am Elberadweg von Prag nach Dresden an zwei Terminen im Sommer. Zudem wird im Jubiläumsjahr ein Frühbucherrabatt von 5% auf Aktivreisen eingeführt. Stammkunden lädt AugustusTours anlässlich seines Geburtstags im Gründungsmonat Februar auf Informationsreise nach Dresden ein. Mit der Ergänzung des Portfolios um weitere Partnertouren entwickelt sich der Veranstalter zu einem Anbieter von Aktivreisen an den schönsten Radwegen ganz Deutschlands. Das Themenjahr "Luther und Reformation" im Rahmen der Lutherdekade spielt vor allem für die Städte- und Kulturreisen eine zentrale Rolle.



Turnerweg 6, 01097 Dresden
Tel.: + 49 - 351 - 563 48 0, Fax: + 49 - 351 - 563 48 11
info@augustustours.de, www.augustustours.de



Die Entwicklung der Produktpalette

Seit 1997 ist die Produktpalette stetig gewachsen und ist orientiert an Kundenwünschen und Ergebnissen der eigenen Marktforschung. Was AugustusTours seinen Kunden anbietet, haben die Mitarbeiter selbst recherchiert, besichtigt und getestet. Die Kunden erhalten alle Leistungen rund um ihre Reise aus einer Hand, so dass bei Absprachen nur ein Ansprechpartner kontaktiert werden muss. Durch kontinuierliche Produktentwicklung, überlegtes Handeln, einen besonderen Service sowie eine gute Qualität der Produkte gelingt es AugustusTours seit der Unternehmensgründung, sich von der Konkurrenz abzuheben und seine Marktposition auszubauen. Im Bereich Aktivreisen wird das Portfolio um fremdveranstaltete Partnertouren ergänzt, um attraktive Radreisen in ganz Deutschland anbieten zu können.

- 1997: Dresden und Umgebung
 - Musikreisen mit Besuch der Semperoper
 - Sächsische Weinstraße und eine Weinreise nach Franken
- 1998: Leipzig
 - Stadtrallye durch Dresden
 - Fahrradreisen entlang des Elberadweges
- 1999: Berlin und Potsdam
 - Studienreisen zum Thema Bildende Kunst, Architekturreisen
- 2000: Firmenincentives
- 2001: Adventsreisen
 - Weihnachts- und Silvesterreisen
- 2002: Thüringen
 - Erzgebirge
- 2003: Harz
 - Reisen zum Thema Luther und die Reformation
 - Fahrradreisen entlang des Gurkenradweges
- 2004: Konzertreisen mit Auftrittsmöglichkeiten für Chöre
 - Industriegeschichte in Sachsen
 - Fahrradreisen entlang des Spreeradweges
- 2005: Bayern
 - Parks und Gärten
 - Wiedereröffnung der Frauenkirche
- 2006: Fahrradreisen entlang des Oder-Neiße-Radweges
 - Wanderreisen im Elbsandsteingebirge & entlang des Sächsischen Weinwanderweges
- 2007: Reisen mit nostalgischen Eisenbahnen in zahlreichen Regionen Deutschlands
- 2008: Fahrradreisen entlang des Saaleradweges
 - Sachsen-Anhalt
- 2009: Ostsee
 - Saale-Ilm-Fahrradrundtour
- 2010: Mulderadweg
 - Eine geführte Radreise mit Zeichenkurs im Reisequarellieren
 - Rundwanderung entlang des Malerwegs
 - Individualarrangements in Dresden und Berlin (in Zusammenarbeit mit der Accor Hotelgruppe und den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden)
- 2011: Komfortpakete für Wanderreisen in der Sächsischen Schweiz
 - Radrundtour durch die Oberlausitz

AUGUSTUSTOURS 2012

Individualarrangement in Dresden und Görlitz (anlässlich der 3. Sächsischen Landesausstellung „via regia“)
2012: Elbe-Havelradweg-Kombination
Vogtland Panorama Weg®
Gruppenreisen zum Thema Luther anlässlich der Lutherdekade und dem bevorstehenden Reformationsjubiläum im Jahr 2017



Turnerweg 6, 01097 Dresden
Tel.: + 49 - 351 - 563 48 0, Fax: + 49 - 351 - 563 48 11
info@augustustours.de, www.augustustours.de



Die Entwicklung des Qualitätsgedankens



Von Anbeginn setzte AugustusTours auf Qualität. Da es mit jährlich steigender Mitarbeiterzahl schwieriger wurde, ein gleiches Maß an Qualität zu kommunizieren, entstand 2002 ein Unternehmenshandbuch. Checklisten und Handlungsrichtlinien gewährleisteten einheitliche Standards und werden permanent weiterentwickelt. 2003 wurde AugustusTours als erstes Dresdner Unternehmen mit dem **Gütesiegel „Servicequalität Sachsen“** ausgezeichnet. 2009 wurde das Unternehmen noch einmal gründlich geprüft und ist seit Dezember 2009 stolz auf die erreichte **Stufe II**.

Zur Beibehaltung des Gütesiegels werden jährlich neue Maßnahmen eingereicht, die aus eigener Kraft umgesetzt werden. In mehreren firmeninternen und -externen Schulungen setzen sich alle Mitarbeiter mit den Qualitätsstandards und Kundenwünschen auseinander.

Für AugustusTours-Kunden bedeutet das Gütesiegel:

- Individualität: Angebote werden individuell auf die Wünsche des Kunden zugeschnitten.
- Gleichbleibender Service: durch Einhaltung von Standards, d.h. jeder wird von allen Mitarbeitern gleich gut behandelt. Beispiele dafür sind:
 - Reaktion auf Anfragen innerhalb von 24 Stunden
 - Einheitliches und übersichtliches Layout der Angebote
- Qualifizierte Mitarbeiter: gesetzt wird auf „Stammpersonal“ und langjährige Kontakte. Das heißt, ein Kunde wird über Jahre vom gleichen Mitarbeiter der jeweiligen Abteilung betreut, ganz gleich welche Destination er anfragt. Alle Mitarbeiter sind ausgebildete Touristiker, arbeiten seit Jahren bei AugustusTours und bilden sich ständig weiter.
- Kurze Wege: alle Mitarbeiter haben Entscheidungskompetenzen
- Zusammenarbeit mit bekannten und bewährten Partnern: Lob, Kritik und Hinweise werden an die Partner weitergeleitet und ausgewertet. Sollte es nötig sein, beendet AugustusTours die Zusammenarbeit mit Partnern.
- Langfristige und kurzfristige Buchungen: AugustusTours verhandelt bereits im 1. Quartal des Vorjahres mit seinen Leistungsträgern und kann langfristig thematische Reisen anbieten. Kurzfristige Anfragen sind ebenso jederzeit möglich.
- Betreuung: Während des Aufenthaltes tritt AugustusTours gern mit dem Reiseleiter oder Fahrer in Kontakt. Gäste werden, je nach Wunsch, vor Ort begrüßt
- Die Meinung zur Reise und deren Vorbereitung ist wichtig: um möglichst viele Informationen über die durchgeführte Reise zu erhalten, entwickelte AugustusTours Fragestellungen für den telefonischen Kontakt sowie Kundenfragebögen.
- Das Büro ist montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr geöffnet, darüber hinaus ist das Büro in der Hochsaison (Ostern bis Oktober, Dezember) sonnabends von 9 bis 14 Uhr besetzt. Über ein Mobiltelefon ist AugustusTours ganzjährig 24 Stunden erreichbar.
- Regelmäßige Aktualisierung aller kundenrelevanten Unterlagen.

Die Unternehmensphilosophie

Regelmäßig wird die Unternehmensphilosophie auf den Prüfstand gestellt und durch alle Mitarbeiter des Unternehmens neu definiert:

Die Leitidee:

AugustusTours wurde trotz bereits zahlreich vorhandener Dresdner Incoming-Agenturen mit dem **Ziel** gegründet, sich als **besten Reiseveranstalter Dresdens** auf dem Markt zu etablieren. Dem Kunden soll mit speziellen Themen wie dem Sächsischen Wein etwas **geboten werden, was sonst keiner macht**. Ziel des Reiseveranstalters ist es, **Reisen für** den Kunden zu planen, zu gestalten und **zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen** sowie gleichzeitig die Landschaft, Geschichte und Kultur der Region näher zu bringen.

Dies soll erreicht werden durch:

- das möglichst genaue Erfassen der individuellen Kundenwünsche sowie eine intensive und persönliche Beratung des Gastes,
- umfangreiche Kenntnisse der Destination,
- ein hohes Qualitätsbewusstsein & serviceorientiertes Handeln der Mitarbeiter,
- die Zusammenarbeit mit gleichwertig professionellen Leistungsträgern
- sowie ständiges Nachdenken der Mitarbeiter, was sie besser machen können.

Unsere Leitsätze:

- Wir sind einer der führenden Reiseveranstalter sowie ein zuverlässiger und kompetenter Partner für Städte- und Kulturreisen, Weinreisen und Aktivreisen.
- Wir, die Mitarbeiter von AugustusTours, sind die Säulen unseres Erfolges. Durch unsere engagierte Arbeit sind wir die Motoren des Unternehmens.
- Wir sind im Denken und Handeln jederzeit dem Kunden, unserem Auftraggeber, verpflichtet. Unausgesprochene Erwartungen und Wünsche werden von uns erkannt, erfüllt und übertroffen.
- Wir sind ein Anbieter qualitativ hochwertiger Produkte und handeln nach gemeinsam festgelegten Qualitätsrichtlinien.
- Wir sind ein junges, freundliches, kompetentes und motiviertes Team mit hohem persönlichen Engagement. Wir handeln innovativ, sind flexibel, arbeiten effizient und befinden uns in einem Prozess der kontinuierlichen Verbesserung.
- Wir sind auf unser Produkt spezialisiert und zeichnen uns durch eine sehr gute Produktkenntnis aus. Unsere Kunden verdienen eine gleichwertige Kundenbetreuung sowie einen kompetenten Ansprechpartner.
- Wir sind offen für Kritik und Vorschläge von innen und von außen. Wir nehmen diese ernst und betrachten sie als Chance, uns stets zu verbessern.
- Wir verschaffen uns Wissensvorsprung durch die regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungen. Wir nutzen die gewonnenen Erkenntnisse und bringen diese aktiv ins Unternehmen ein.
- Wir sind ein Team. Wir schätzen ein angenehmes/gemeinschaftliches Betriebsklima sowie auch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern.

Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.



Turnerweg 6, 01097 Dresden
Tel.: + 49 - 351 - 563 48 0, Fax: + 49 - 351 - 563 48 11
info@augustustours.de, www.augustustours.de



AUGUSTUSTOURS 2012

Ihre Ansprechpartner

Marketing und Presse:

Anne-Kathrin Liebthal

Tel. 0351- 563 48 14

anne-kathrin.liebthal@augustustours.de

Inhaberin:

Anke Herrmann

Tel. 0351- 563 48 0

anke.herrmann@augustustours.de

Leiterin Aktivreisen:

Ricarda Mager

Tel. 0351 - 563 48 23

ricarda.mager@augustustours.de

Leiter Städte- und Kulturreisen für Gruppen:

Matthias Hoyer

Tel. 0351 - 563 48 12

matthias.hoyer@augustustours.de



Turnerweg 6, 01097 Dresden
Tel.: + 49 - 351 - 563 48 0, Fax: + 49 - 351 - 563 48 11
info@augustustours.de, www.augustustours.de

